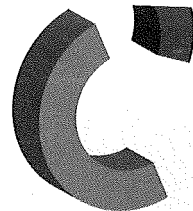


Woonklimaat in Emmer wijk komt positief uit de bus



'Angelslo Gastvrij' gaat nieuw elan verder uitbouwen

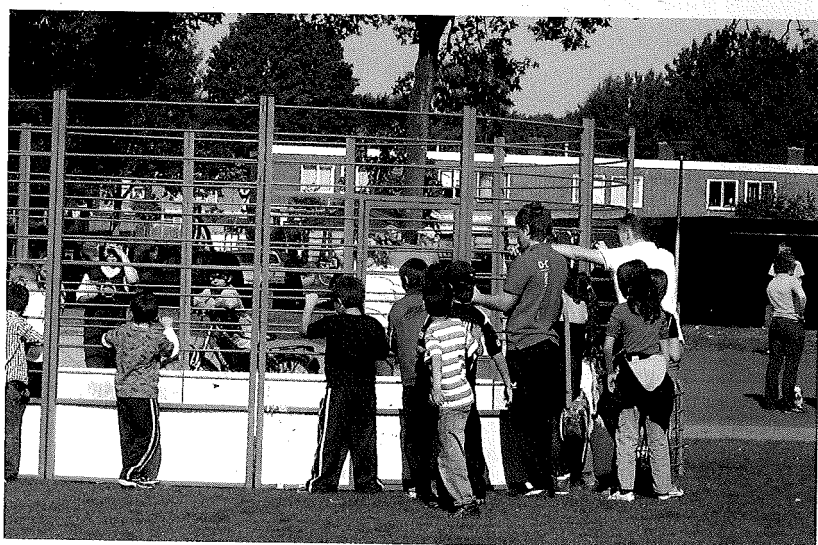
**Angelslo
gastvrij**



De Emmer wijk Angelslo zit stevig in de lift! Geen vaststelling gebaseerd op natvingerwerk, maar stevig gestoeld op een recent gehouden imago- en identiteitsonderzoek. Zo blijkt, dat de bewoners van de in de zestiger jaren van de vorige eeuw verrezen woonwijk het huidige woon- en leefklimaat met een bovenmodaal rapportcijfer waarderen. De wijk beschikt over een ruim en gevarieerd woningaanbod. Bovendien manifesteert het enkele jaren terug vernieuwde winkelcentrum zich als een trekker van jewelste, met maar liefst 40% shoppers van 'buiten'. Samen met de hoge scores op groene uitstraling, sociale cohesie en de vele sport- en spelvoorzieningen, leidt het tot een uiterst positief plaatje. Om het nieuwe elan verder uit te bouwen wordt in mei de nieuwe slogan 'Angelslo Gastvrij' gelanceerd, in combinatie met een nieuw, flitsend logo. Een aantal evenementen - de wielerronde, de Kunstmarke en de landelijke actie 'Met Belgerinkel naar de Winkel' - worden door de begeleidende projectgroep aangegrepen om de gastvrije uitstraling van de wijk verder te promoten.

KEI KENNISCENTRUM

Wat vinden de bewoners van Angelslo van hun eigen woonwijk? Hoe waarderen Emmenaren van buiten deze wijk? Wat zijn de sterke en/ of zwakke punten van het woongebied? Deze en aanverwante vragen stonden centraal in het vorige jaar gehouden imago en identiteitsonderzoek. Vierhonderd Angelsloërs en net zoveel elders woonachtige Emmenaren verleenden hun medewerking aan de door studenten van de Stenden Hogeschool uitgevoerde enquête. Het Kei Kenniscentrum boog zich over de resultaten, waarmee de project groep - bestaande uit Christa



Vedelaar (Emmen Revisited), Wim Beekman (winkeliersvereniging), Henk ten Wolde en Lilly Damming (NVM makelaars), Aly Venema (Lefier), Teun Tol (wijkvereniging) en Joop Hully (Sedna) - aan de slag kon.

GEVARIÉERD WONINGAANBOD

Maar liefst 80% van de bewoners uit Angelslo oordeelt positief over de eigen woonwijk. De score van de buiten de wijk wonende Emmenaren is met 50% minder uitbundig. Over de sterke punten van het woongebied zijn de ondervraagden het grotendeels eens. Behalve het winkelcentrum, maken de respondenten melding van het veelzijdige scholenaanbod, de moskee, de geringe fietsafstand van de Emmer stadsvloer en andere aanwezige faciliteiten. Ook met de woonbeleving blijkt nauwelijks iets mis te zijn, getuige de als 'goed' gerapporteerde onderlinge samenhang, behulpzaamheid en gezelligheid in deze multiculturele woonwijk. Een vaststelling die ook geldt voor het gevarieerde woningaanbod. Sprekende voorbeelden zijn in dit verband de

metamorfose in het gebied ten oosten en westen van de Landschaplaan en het project Boerschaplaan. Zowel hier als elders in de wijk kreeg het woon- en leefklimaat stevige impulsen.

KLOPPEND HART

Ook de voorzitter van de winkeliersvereniging Angelslo, Wim Beekman, meldt zijn tevredenheid. 'Ons winkelcentrum is het kloppende hart van de wijk. Vrijwel alle branches zijn vertegenwoordigd en we hebben dan ook duidelijk een bovenwijkse functie', vertelt de voorzitter. Vanzelfsprekend haken de gezamenlijke ondernemers in op het nieuwe elan dat de wijk uitstraalt. In dat kader past o.a. de landelijke actie 'Met Belgerinkel naar de Winkel', bedoeld om het boodschappen doen per fiets te stimuleren. Vrijdag 23 april verrichtte de Emmer wethouder Houwing de kick-off van dit een maand durende fenomeen, waarbij sportief en gezond gedrag centraal staan.

*Huis & Wonen wk 17
29-04-2010*